

CARTA DE GERENCIA

Bogotá, D.C. 15 de julio de 2011

Señores

ASOCIADOS CORVEICA

Bogotá. D.C.

ASUNTO: PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE APALANCAMIENTO PATRIMONIAL

Dentro de una visión de largo plazo CORVEICA, ha querido ser sólida, afianzando su patrimonio con inversiones que no afecten el flujo de recursos, sino que con los ingresos no operacionales sean autosuficientes para su crecimiento, recuperación de la inversión y generación de Resultados sociales y financieros que impactan el pro de los servicios de los asociados de CORVEICA.

Dentro de los proyectos estratégicos tenemos a CORVESALUD, que inicio como un Fondo para la atención de salud prepagada pero que con la Ley 100/93, se constituyó en una IPS (Institución Prestadora de Servicios de Salud). En 16 años de labores, Corvesalud limitada ha logrado consolidarse como una empresa sólida social y económicamente, ofreciendo servicios de calidad a sus usuarios, generando empleo, entre ellos a cientos de familiares de asociados que han encontrado una oportunidad profesional, como también bienestar a sus empleados y ante todo con un compromiso social que busca seguir consolidándose, en un mercado que día a día se hace más competitivo y exigente. En la actualidad cuenta con 130.000 usuarios, ubicados en Bogotá/Cund. Con sedes en Fontibón, Kennedy, Mosquera, Facatativá y Sede Central en Teusaquillo.

En cuanto a la situación con SALUDCOOP, es importante aclarar que la IPS CORVESALUD, no es propietaria ni hace parte como entidad asociada de la EPS SALUDCOOP. Cuando salió la legislación sobre la verticalidad en las EPS. CORVEICA, se retiró de SALUDCOOP pero CORVESALUD, continuó como IPS y como Institución Prestadora de Servicios, ha suscrito contratos de prestación de servicios con SALUDCOOP, CAFESALUD y otras EPS. Ahora con la clínica de Facatativá, se viene prestando servicios de primer nivel y de mayor complejidad del segundo nivel de hospitalización y cirugía y algunos del tercer nivel. La clínica puede prestar los servicios a SALUDCOOP, que demanda solo el 40%, de la capacidad y está adelantando contratos con otras EPS y atención a particulares por cuanto es la única clínica del occidente de la sabana.

Con los resultados y proyecciones se encuentra viable la autofinanciación para la compra de la clínica, que en el mediano plazo entraría acrecentar el patrimonio y beneficios sociales y financieros dentro de la filosofía de los principio de la economía social.

En el campo de la educación, CORVEICA, viene contribuyendo socialmente al país, con el trabajo que hace PRODUMEDIOS, que dentro de su misión, está el de facilitar los medios para transferir y comunicar el conocimiento desde quien lo produce y llevarlo a los diferentes grupos o comunidades interesadas que requieren o demanda herramientas y desarrollo tecnológico para superar necesidades agroalimentarias y atender demandas del mercado interno y del crecimiento el agro colombiano.

Dentro del fortalecimiento de PRODUMEDIOS, se viene consolidando un fondo editorial, con el cual se produce publicaciones propias o cofinanciadas. En la actualidad se está terminando el "Manual de Frutas y Hortalizas", y cuyo lanzamiento será en AGROPEXPO. También se viene trabajando para hacer una renovación tecnológica para llevar adelante la digitalización de las publicaciones. Es de destacar que con una mínima inversión PRODUMEDIOS, ha alcanzado ventas sobre los

1.400 millones de pesos al año y con nuevas capacidades se espera que en el corto tiempo, amplíe su campo en el fondo editorial. Igualmente PRODUMEDIOS, es un aliado para la comunicación y educación de los programas de CORVEICA, dirigidos a los asociados.

En el campo de la responsabilidad social empresarial, en cuanto al medio ambiente, CORVEICA, hace parte de la SOCIEDAD ACCIÓN VERDE, constituida con 20 instituciones más grandes del sector de la economía solidaria, entre ellas, están: LA EQUIDAD, COOMEVA, JURISCOOP, COMULTRASAN, CANAPRO, CODEMA, PROGRESA, quienes han confiado la dirección del proyecto bajo la tutoría de CORVEICA. El proyecto está diseñado para potencializar la vida biológica, por la recuperación de suelos, la conservación de bosques naturales y diversidad de especies, sin que se den quemas ni deforestación dentro de los predios de siembra. Para la adquisición del terreno y capital de trabajo se requería de una integración cooperativa que pueda compartir el riesgo del tamaño del proyecto y hacerlo limitable solamente al aporte invertido. Se tiene sembradas 2.100 Has. En la primera etapa y se puede ampliar más por contar con un terreno de 3.500 has. La Tasa Interna de Retorno es del 17% pero la relación costo beneficios es ampliamente beneficiosa: Se obtiene un gran impacto ambiental al ser sostenible y capturar el oxígeno; empleo de alta tecnología permitiendo la conservación y el uso de la operación e infraestructura a largo plazo; generación de empleos 40 directos con estabilidad y seguridad social mejorando la capacidad del ingreso; generación de gran número de empleos indirectos y la creación de nuevas factorías que produzcan productos con valor agregado en la comercialización de la madera y sus productos afines y derivados. En la parte financiera está garantizado con los incentivos del gobierno nacional y la venta de los productos comercializables dentro del mercado nacional y conlleva a una valorización de los predios, lo cual asegura además de la recuperación de la inversión, unos excedentes benéficos para cada una de las instituciones que se han integrado para este propósito social.

CORVEICA, ha querido proteger sus ingresos con proyectos que compensen la disminución de los ingresos por el retiro de los asociados

tanto por la movilidad e inestabilidad de los empleos en las entidades como por las jubilaciones asociados que retiran los aportes institucionales. El patrimonio que cuenta CORVEICA, y la generación de ingresos no operacionales le permite atender costos fijos y a la vez poder brindar servicios cada vez, con tasas más favorables a los asociados.

De otra parte se puede decir que CORVEICA está protegido en cuanto, al retiro de los aportes de los asociados, pero creemos que aquellos que se han dejado influenciar para irse de CORVEICA, son en la mayoría los más afectados y quienes recibirían un mayor beneficio, por el nivel de ingresos y los costos financieros que en otro lado son mucho más gravosos.

Señores asociados tengan en cuenta que CORVEICA ha sido un modelo que desde afuera los reconocen y si todos obramos con la responsabilidad que nos compete, habrá CORVEICA, para varias generaciones, dando cumpliendo a su objeto social, en los diferentes campos, en lo financiero, la salud, la educación y la protección del medio ambiente.

Saludos.

JOSÉ TOBIAS CORREA NIETO

Gerente General

CORVEICA.